

Abstract: Glücksspielwerbung – Auslegungen für die Praxis

Alexandra Puhm & Alfred Uhl

In einer Studie zu „Responsible Advertising“ wurde auf Basis von systematischer Literaturrecherche und auf Basis international umgesetzter und erprobter Werbebeschränkungen für Glücksspiel Leitlinien entwickelt, die eine Orientierung für österreichische Anbieter ermöglichen soll. Im Vortrag werden diese Grundlagen und die aktuellen Diskurse zur Regulierung von Glücksspielwerbung dargestellt.

Da Suchtprävention im Bereich Glücksspiel unter anderem darauf abzielt unrealistische Erwartungshaltungen bei Spielerinnen zu korrigieren, sollte die Werbung so gestaltet werden, dass sie diese Zielsetzung nicht konterkariert. Vor allem das Automatenglücksspiel sollte in der Werbung als etwas präsentiert werden, das ausschließlich der Unterhaltung dient und nicht als längerfristige Option zur Einkommensgenerierung. Glücksspielwerbung sollte Präventionsbemühungen im Sinne von Responsible Gambling unterstützen.