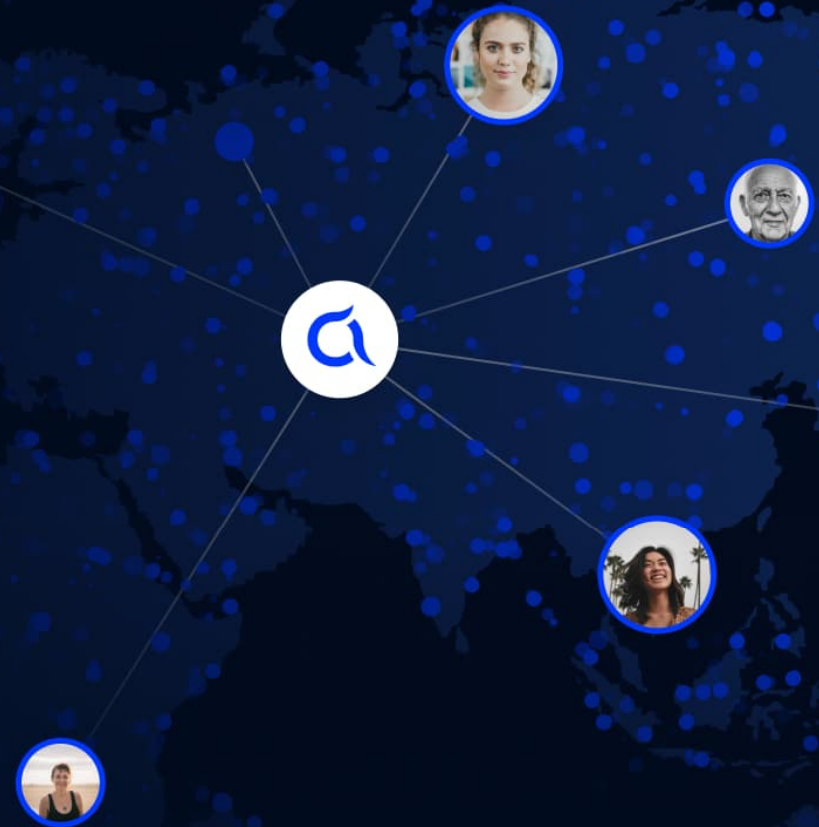


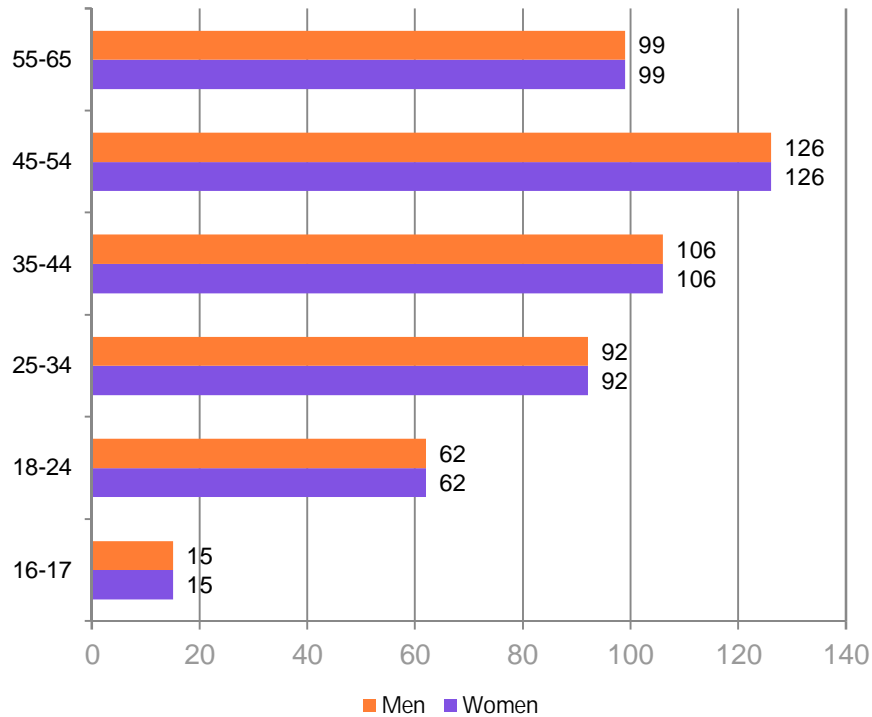
appinio

Marktforschung  
BMF\_AUT

Wahrnehmung des  
Bundesministeriums für Finanzen  
in der Öffentlichkeit – Überprüfung  
Fremdbild



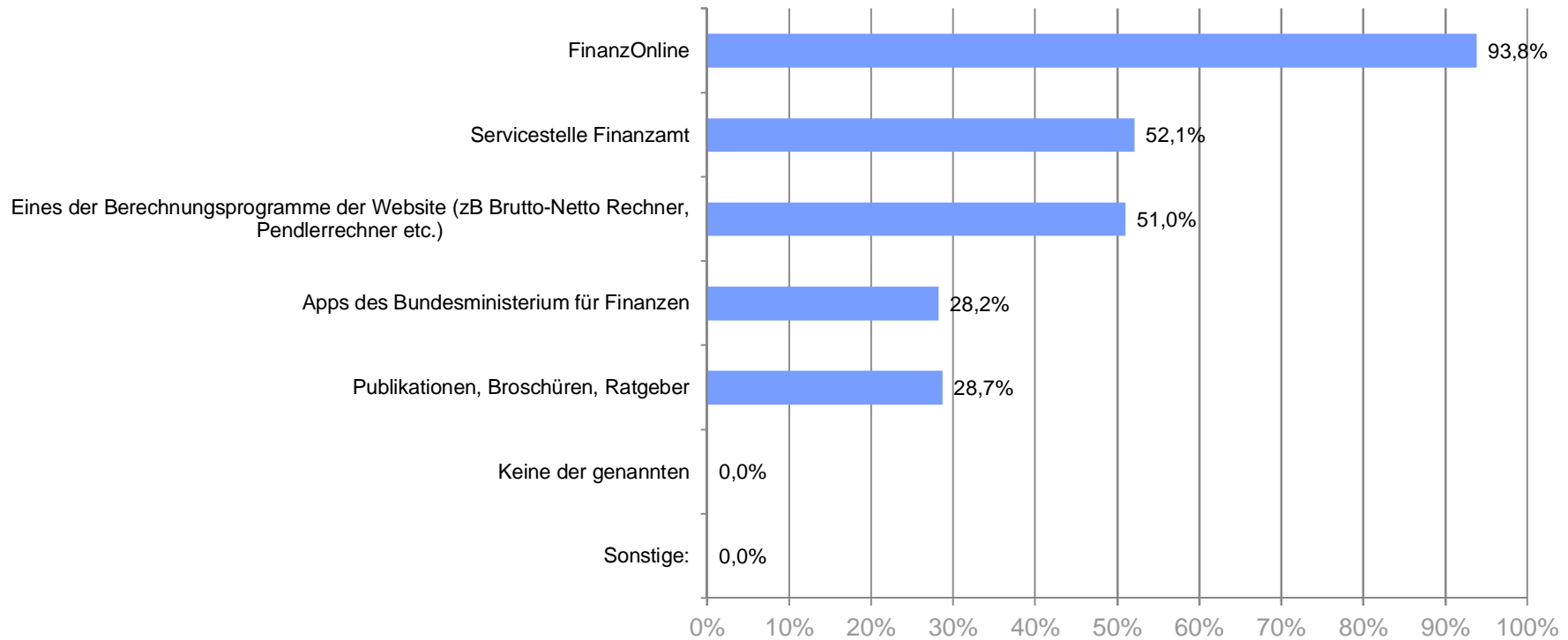
# Study Overview



<b>Participants</b>	1000
<b>Number of questions</b>	20
<b>Start date</b>	10/9/2023
<b>Field time</b>	5day(s)
<b>Survey countries</b>	AUT
<b>Survey Language</b>	de.

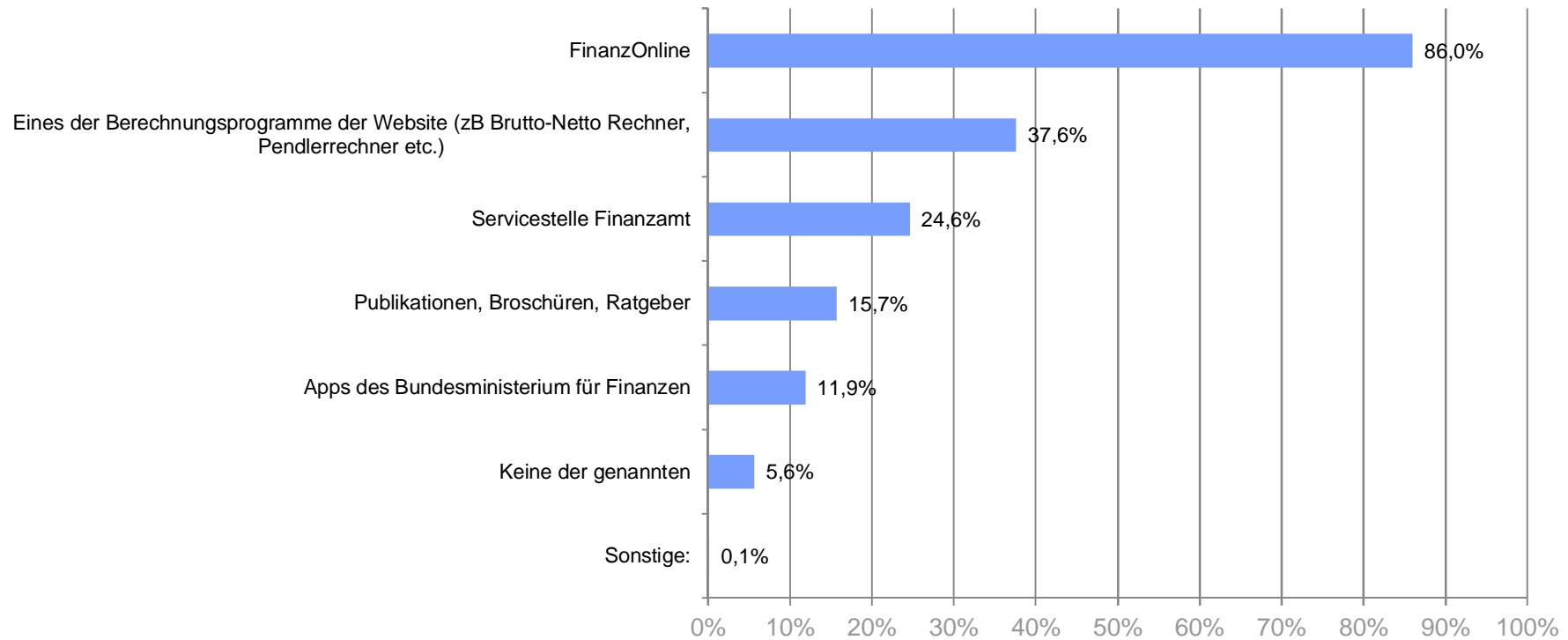
# 1. Welche der folgenden Services des Bundesministeriums für Finanzen kennen Sie?

Multiple Choice



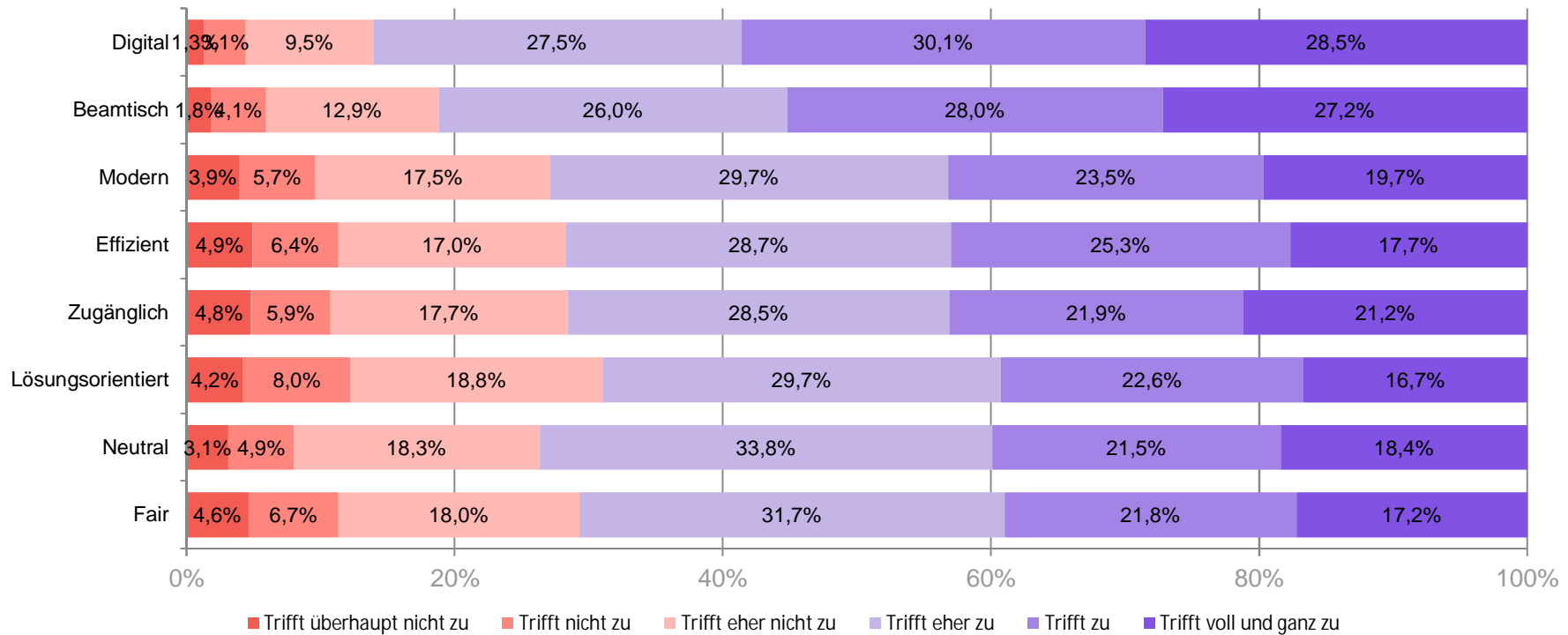
## 2. Welche dieser Services haben sie in der Vergangenheit genutzt?

Multiple Choice



3. Auf einer Skala von „trifft überhaupt nicht zu“ bis „trifft voll und ganz zu“, welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit dem Bundesministerium für Finanzen?

Matrix



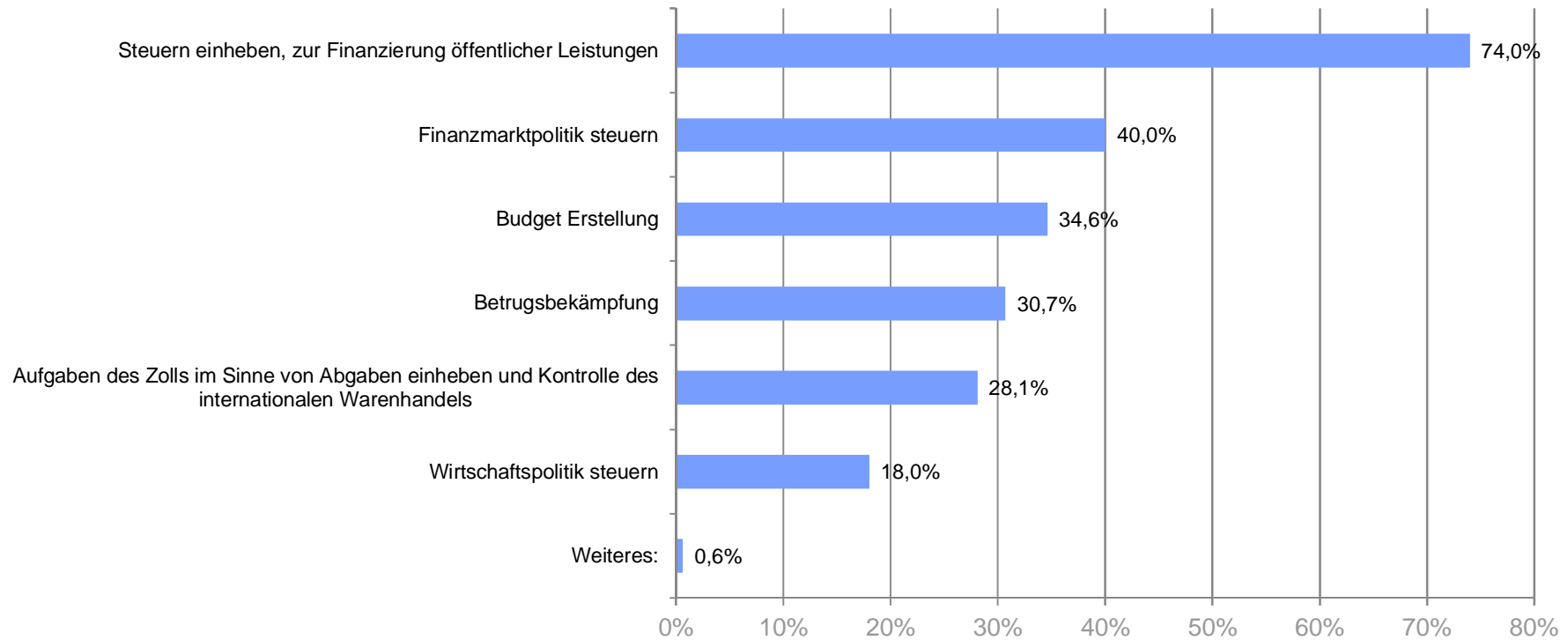
3. Auf einer Skala von „trifft überhaupt nicht zu“ bis „trifft voll und ganz zu“, welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit dem Bundesministerium für Finanzen?

Matrix

	All Average	All (Top 1)	All (Top 2)	All (Bottom 1)	All (Bottom 2)
Modern	4,22	19,70%	43,20%	3,90%	9,60%
Lösungsorientiert	4,09	16,70%	39,30%	4,20%	12,20%
Digital	4,67	28,50%	58,60%	1,30%	4,40%
Effizient	4,16	17,70%	43,00%	4,90%	11,30%
Zugänglich	4,20	21,20%	43,10%	4,80%	10,70%
Neutral	4,21	18,40%	39,90%	3,10%	8,00%
Fair	4,11	17,20%	39,00%	4,60%	11,30%
Beamtisch	4,56	27,20%	55,20%	1,80%	5,90%

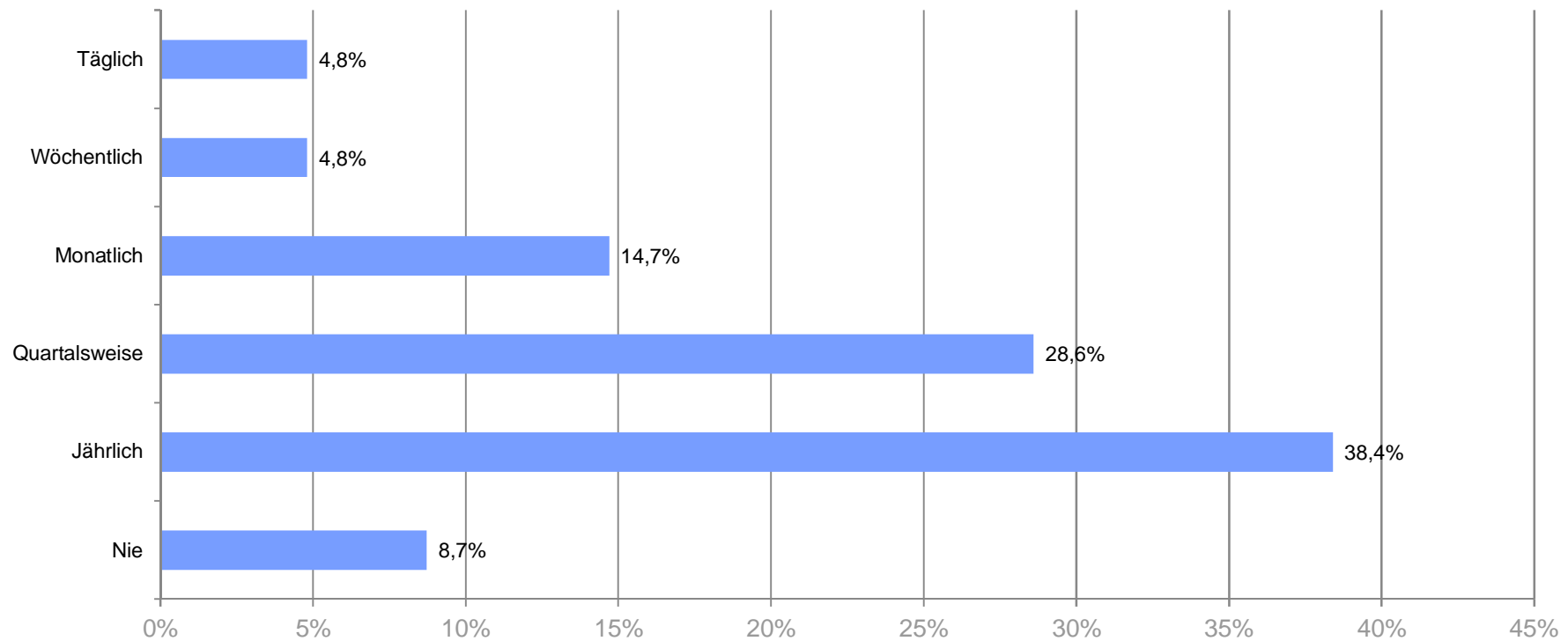
## 4. Was denken Sie, sind die Kernaufgaben des Bundesministeriums für Finanzen?

Multiple Choice



## 5. Wie häufig nutzen Sie die Website des Bundesministerium für Finanzen?

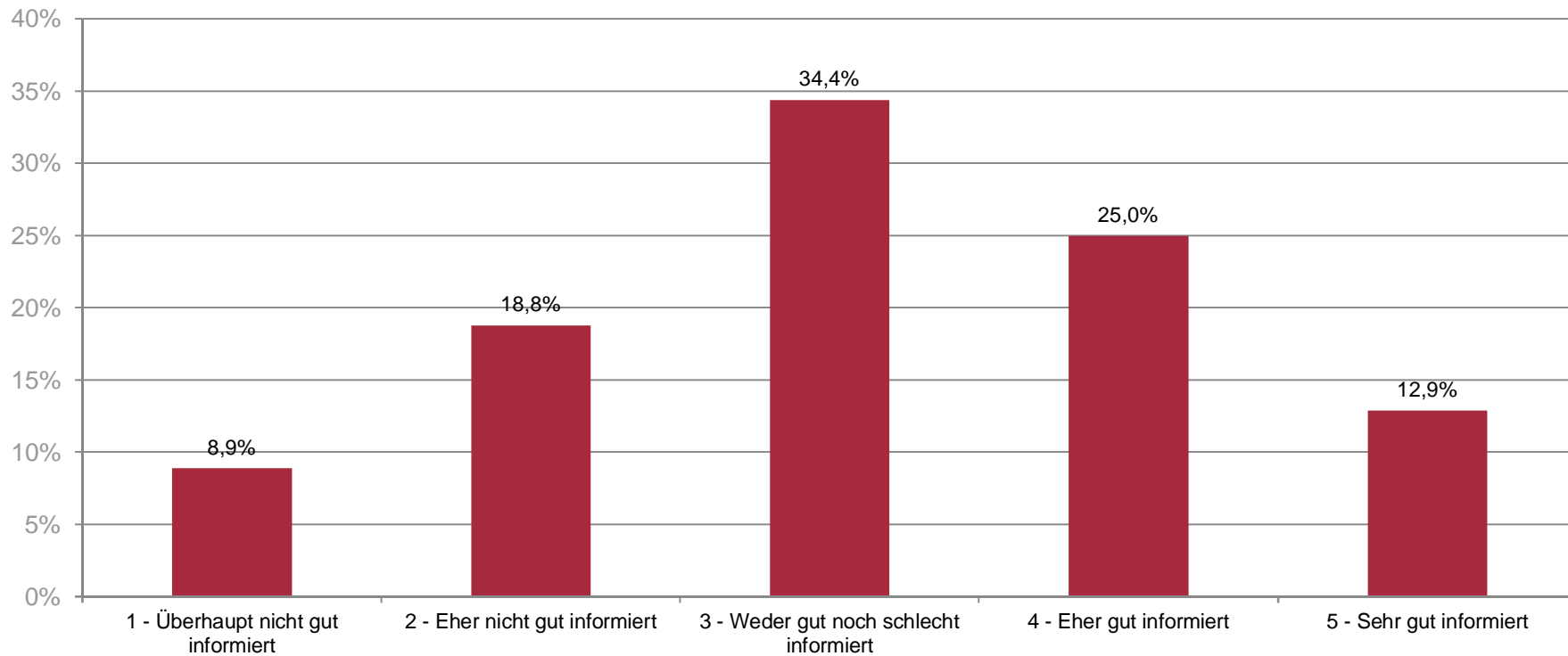
Single Choice





6. Wie gut fühlen Sie sich vom Bundesministerium für Finanzen über aktuelle Finanzthemen (z.B. Bonusauszahlungen, Abgabenänderungen, etc...) informiert?

Likert-Scale



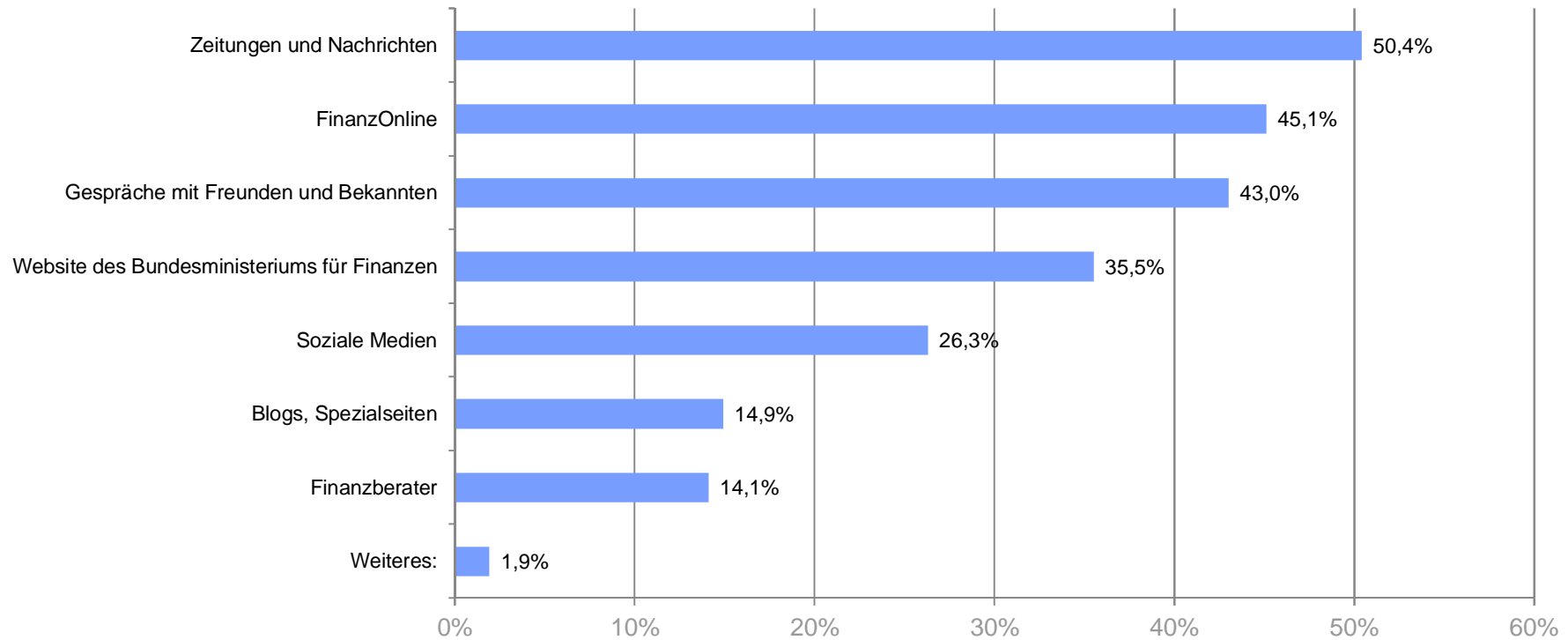
6. Wie gut fühlen Sie sich vom Bundesministerium für Finanzen über aktuelle Finanzthemen (z.B. Bonusauszahlungen, Abgabenänderungen, etc...) informiert?

Likert-Scale

	<b>Average</b>	<b>Std. Dev.</b>	<b>Top 2</b>	<b>Bottom 2</b>
All	3,14	1,14	37,90%	27,70%

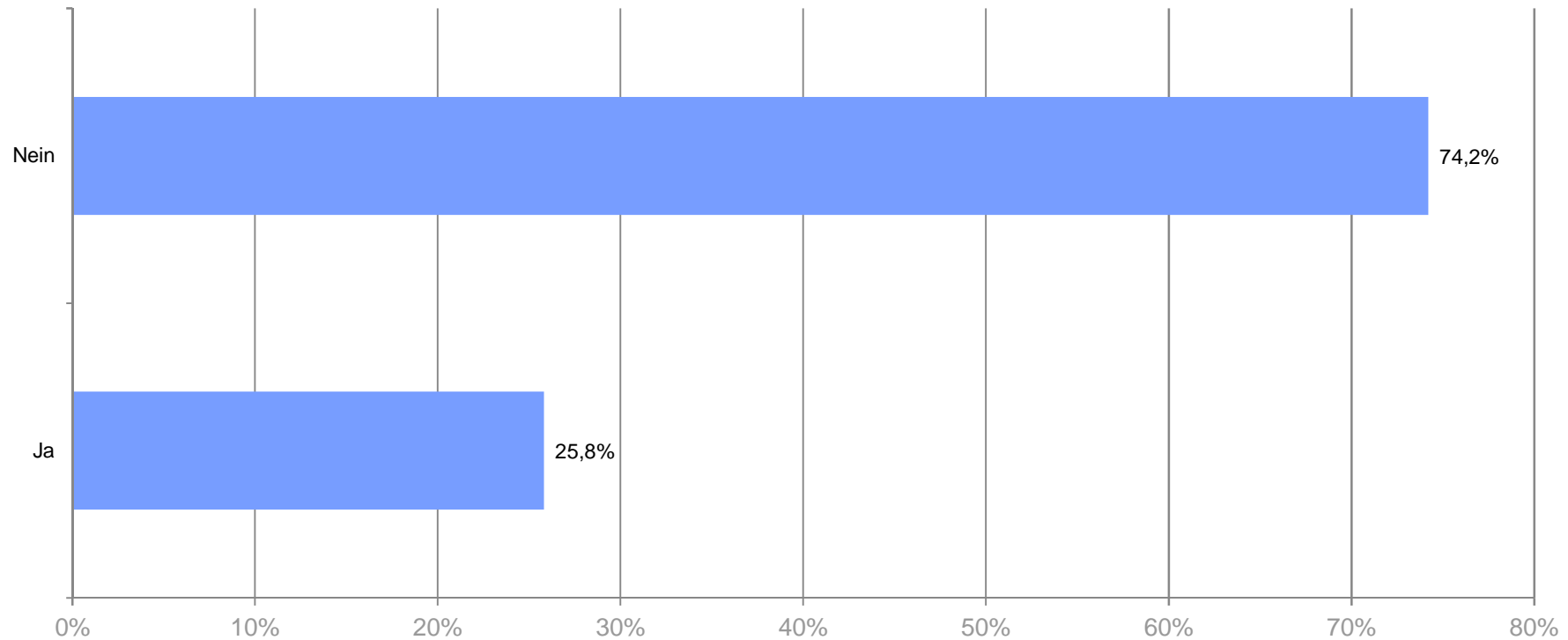
## 7. Wo informieren Sie sich grundsätzlich über aktuelle Finanzthemen?

Multiple Choice



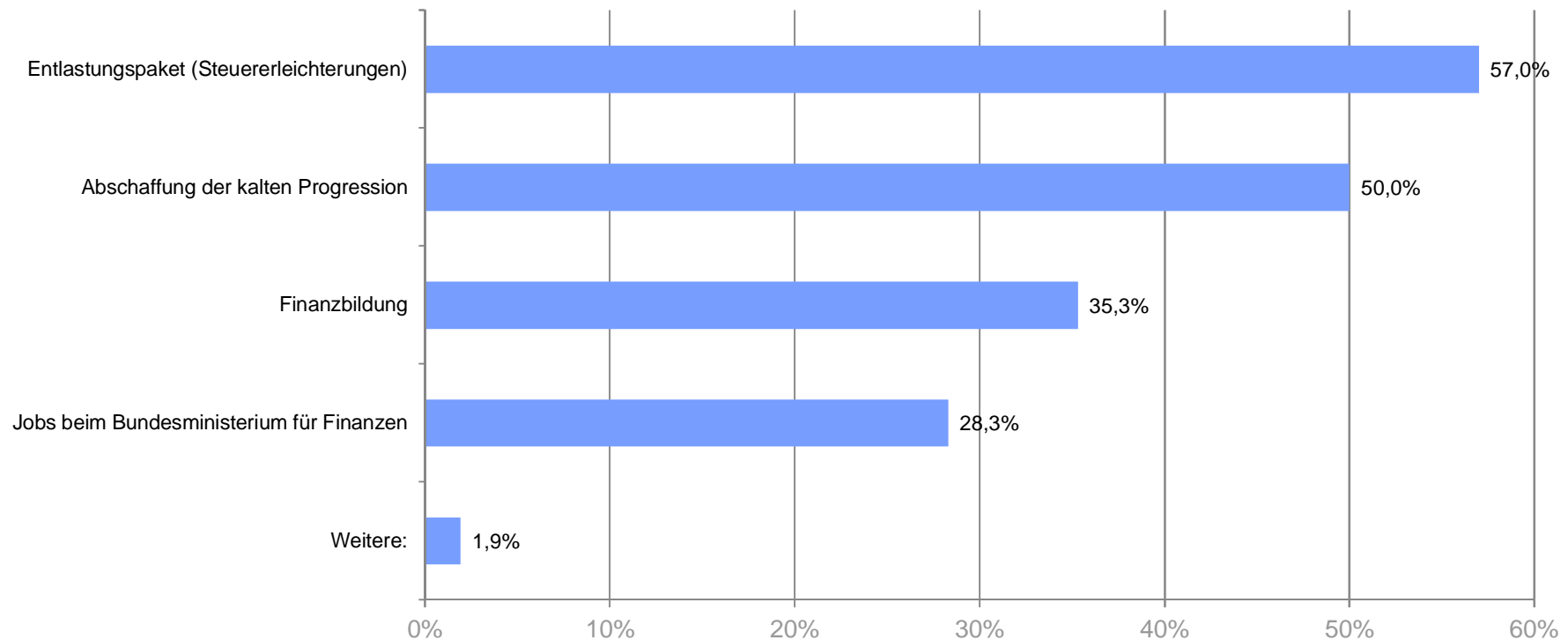
## 8. Haben Sie in letzter Zeit eine Kampagne des Bundesministeriums für Finanzen wahrgenommen?

Single Choice



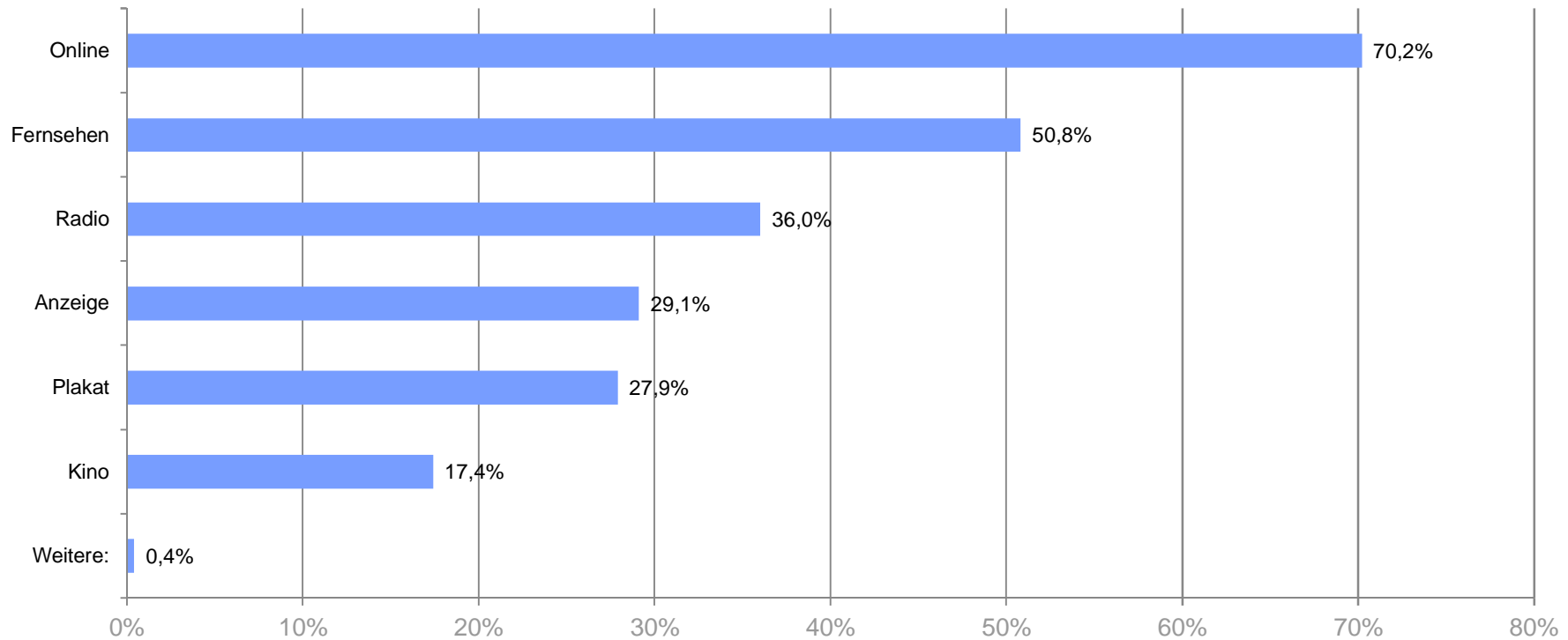
## 9. Zu welchem Thema haben Sie eine Kampagne des Bundesministeriums für Finanzen wahrgenommen?

Multiple Choice



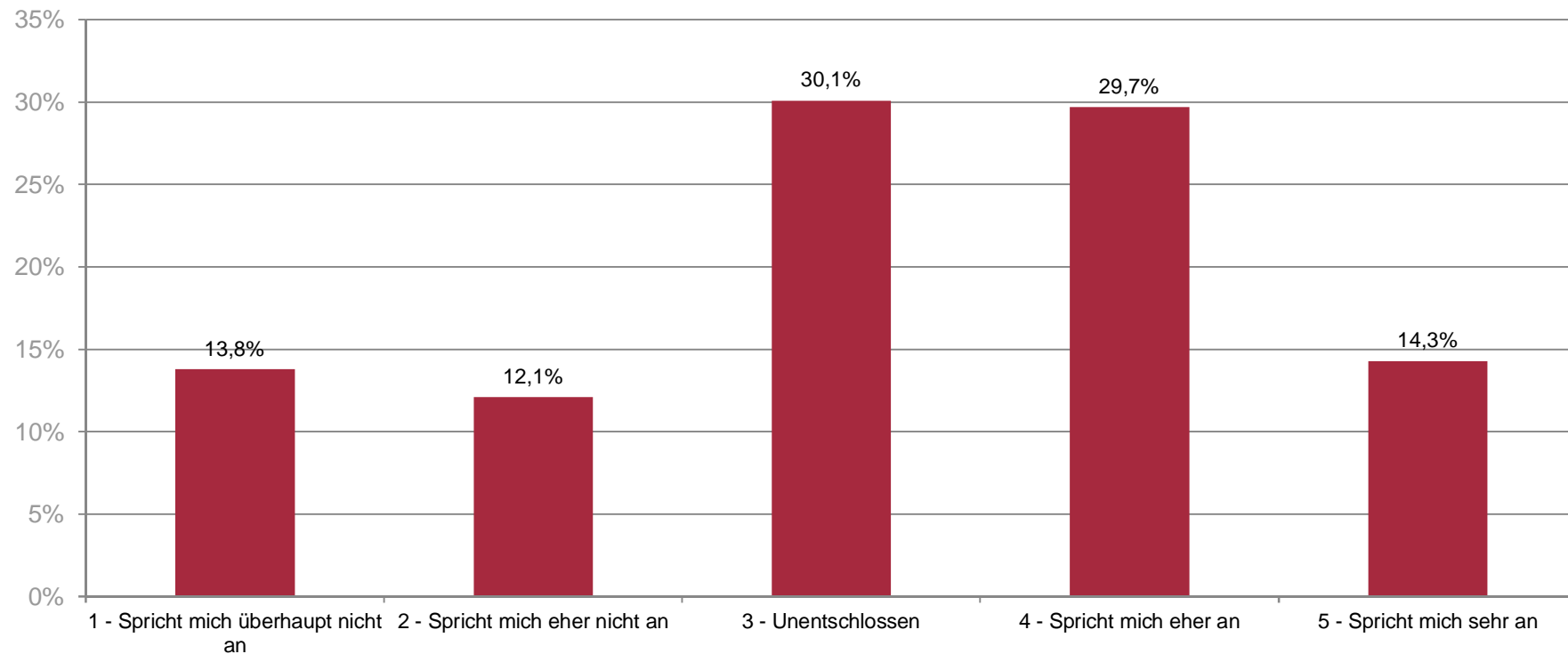
## 10. Wo genau, haben Sie diese Kampagne wahrgenommen?

Multiple Choice



11. Nehmen Sie bitte kurz an, dass Sie nach einem neuen Job suchen. Wie sehr spricht Sie das Bundesministerium für Finanzen, ungeachtet des konkreten Jobs, als potentieller Arbeitgeber an?

Likert-Scale



11. Nehmen Sie bitte kurz an, dass Sie nach einem neuen Job suchen. Wie sehr spricht Sie das Bundesministerium für Finanzen, ungeachtet des konkreten Jobs, als potentieller Arbeitgeber an?

Likert-Scale

	<b>Average</b>	<b>Std. Dev.</b>	<b>Top 2</b>	<b>Bottom 2</b>
All	3,19	1,23	44,00%	25,90%



## 12. Warum spricht sie das Bundesministerium für Finanzen als Arbeitgeber an?

Open question

Word	All	Amount
sicherer	28.1%	208
job	19.6%	145
interessant	13.8%	102
arbeite	9.7%	72
arbeitsplatz	7.7%	57
arbeitgeber	6.5%	48
gut	5.1%	38
gute	4.5%	33
guter	3.5%	26
bezahlung	2.8%	21
verdienst	2.8%	21
aufgaben	2.2%	16
bezahlt	2.0%	15
spricht	2.0%	15
finanzen	2.0%	15

bundesministerium	1.9%	14
geld	1.9%	14
sicherheit	1.9%	14
krisensicherer	1.8%	13
denke	1.6%	12
gerne	1.5%	11
ahnung	1.3%	10
ausbildung	1.3%	10
qualifikation	1.2%	9
stelle	1.2%	9
glaube	1.1%	8
tätigkeit	1.1%	8
zahlen	1.1%	8
aufstiegchancen	0.9%	7
klingt	0.9%	7
öffentlicher	0.9%	7
bekommt	0.8%	6
privatwirtschaft	0.8%	6
seriös	0.8%	6
stabil	0.8%	6

### 13. Warum spricht Sie das Bundesministerium für Finanzen nicht als Arbeitgeber an

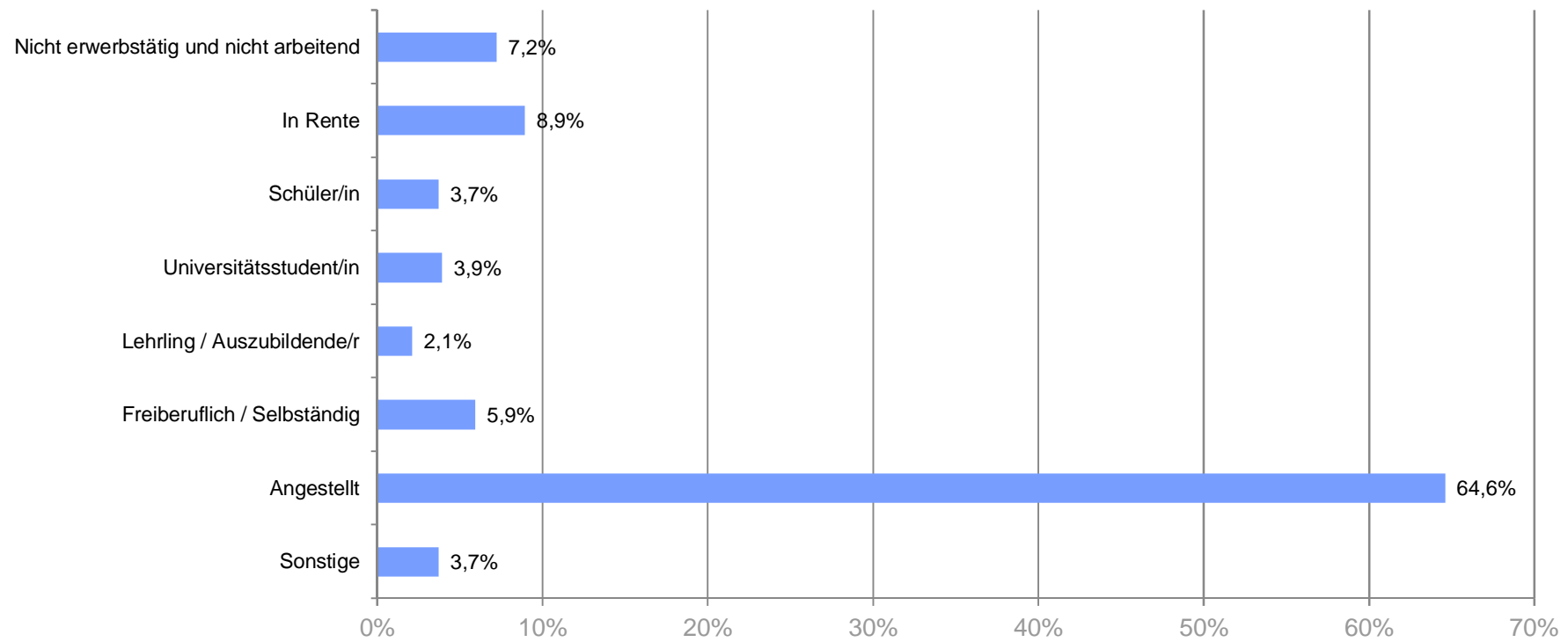
Open question

Word	All	Amount
arbeit	10.4%	58
interesse	7.7%	43
bürokratisch	4.6%	26
ahnung	3.0%	17
spricht	3.0%	17
beamter	2.9%	16
schlechte	2.9%	16
langweilig	2.7%	15
ausbildung	2.5%	14
finanzen	2.3%	13
job	2.3%	13
ruf	2.0%	11
pension	2.0%	11
bereich	1.8%	10
beamtisch	1.6%	9

einfach	1.6%	9
zahlen	1.6%	9
bezahlung	1.4%	8
branche	1.4%	8
büro	1.3%	7
bürojob	1.3%	7
stelle	1.3%	7
sicher	1.1%	6
denke	0.9%	5
eintönig	0.9%	5
gerne	0.9%	5
kompliziert	0.9%	5
politik	0.9%	5
wirkt	0.9%	5
gehalt	0.7%	4
grund	0.7%	4
meins	0.7%	4
politisch	0.7%	4
steif	0.7%	4
steuern	0.7%	4

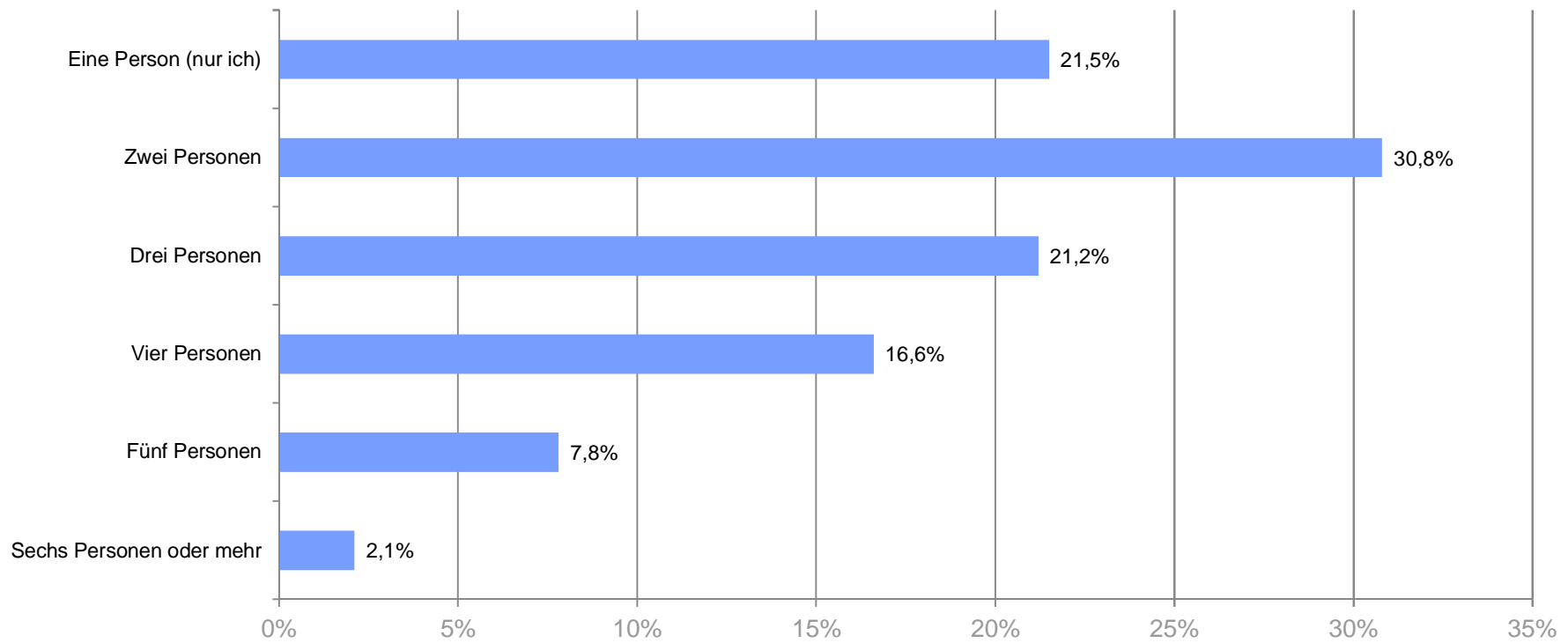
# 14. Arbeitsstatus

Single Choice



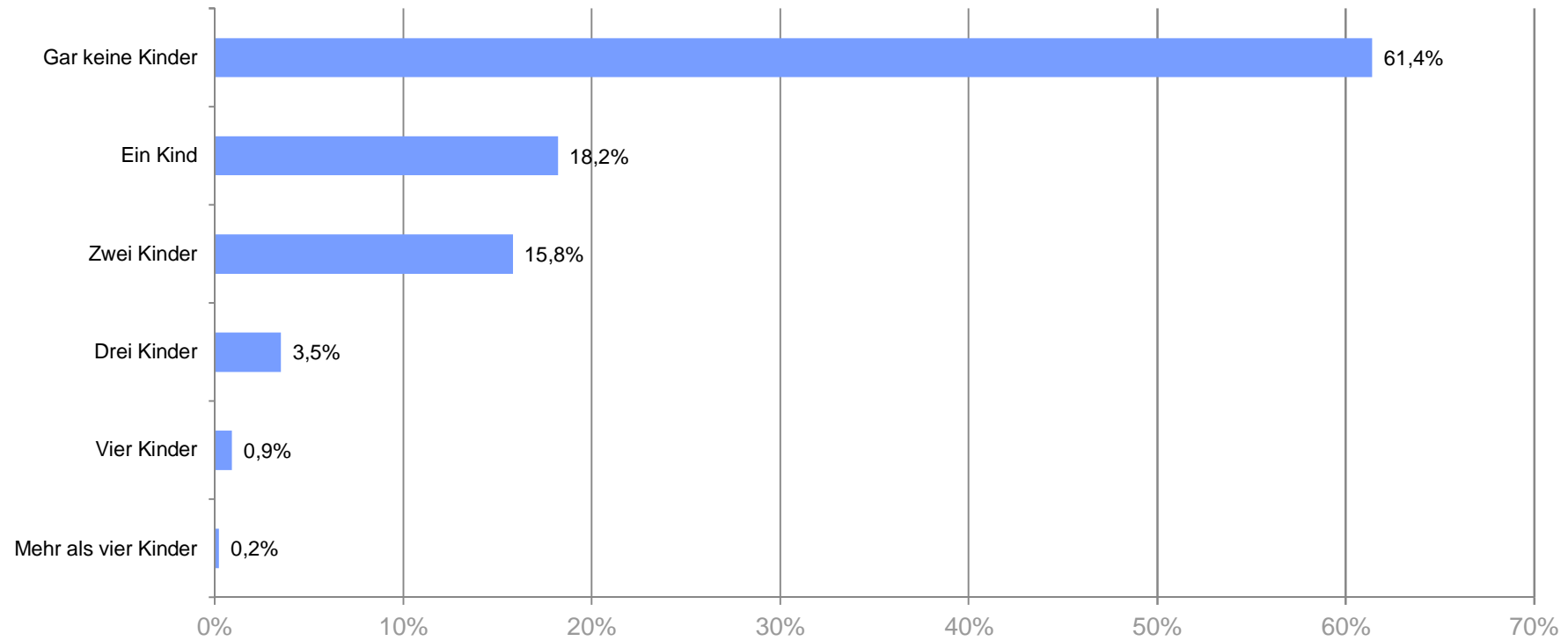
# 15. Personen im HH

Single Choice



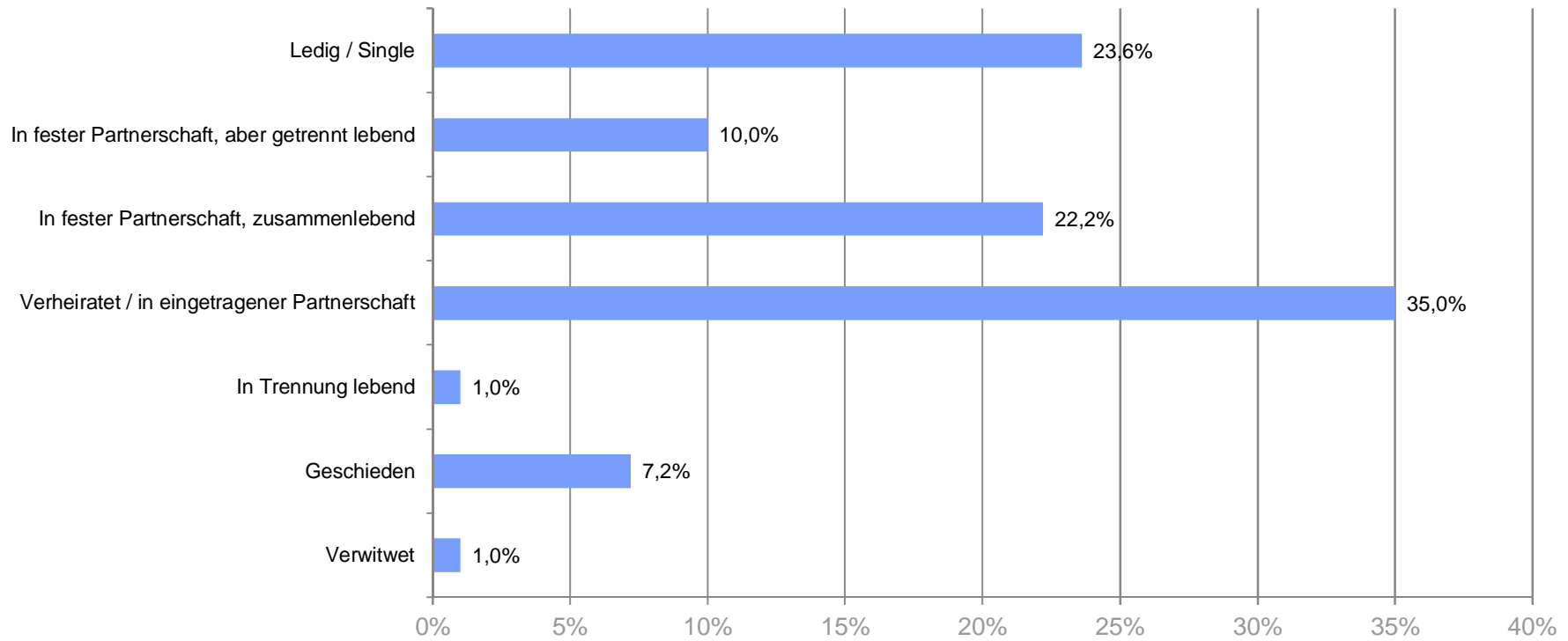
# 16. Kinder im HH

Single Choice



# 17. Familienstand

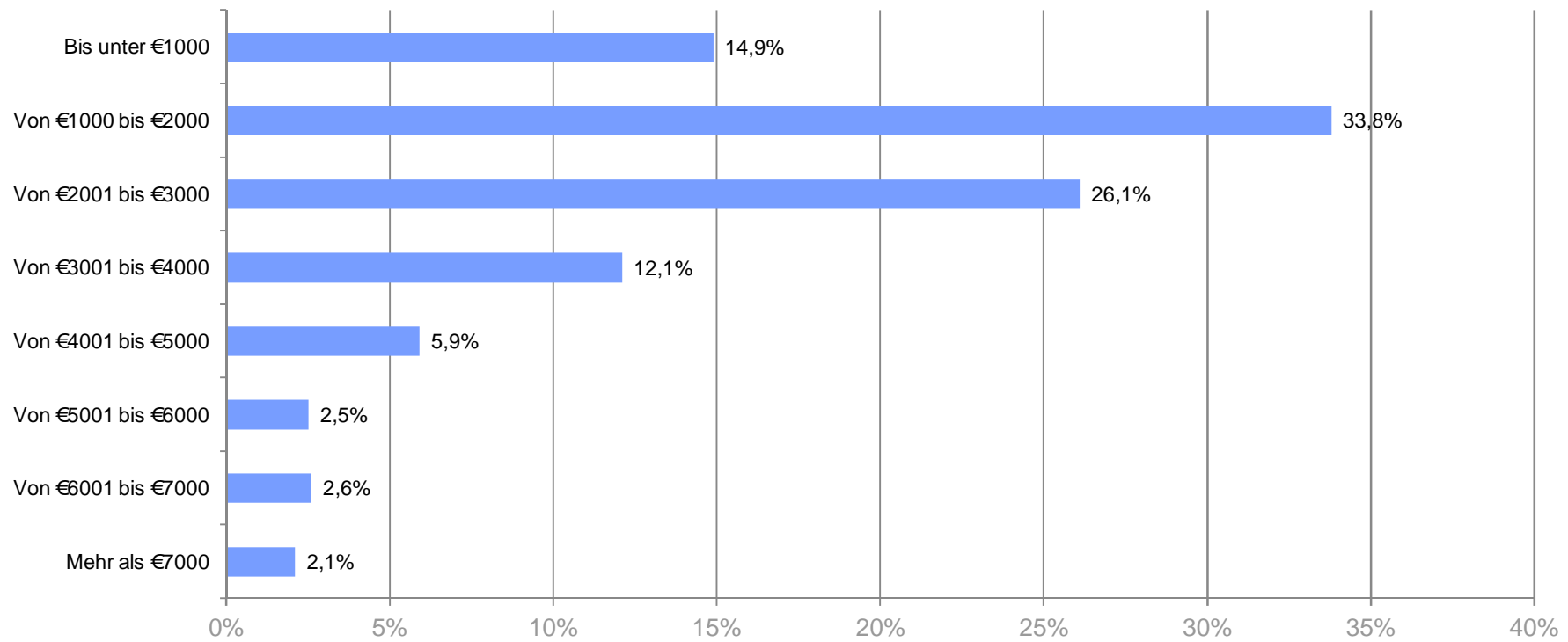
Single Choice





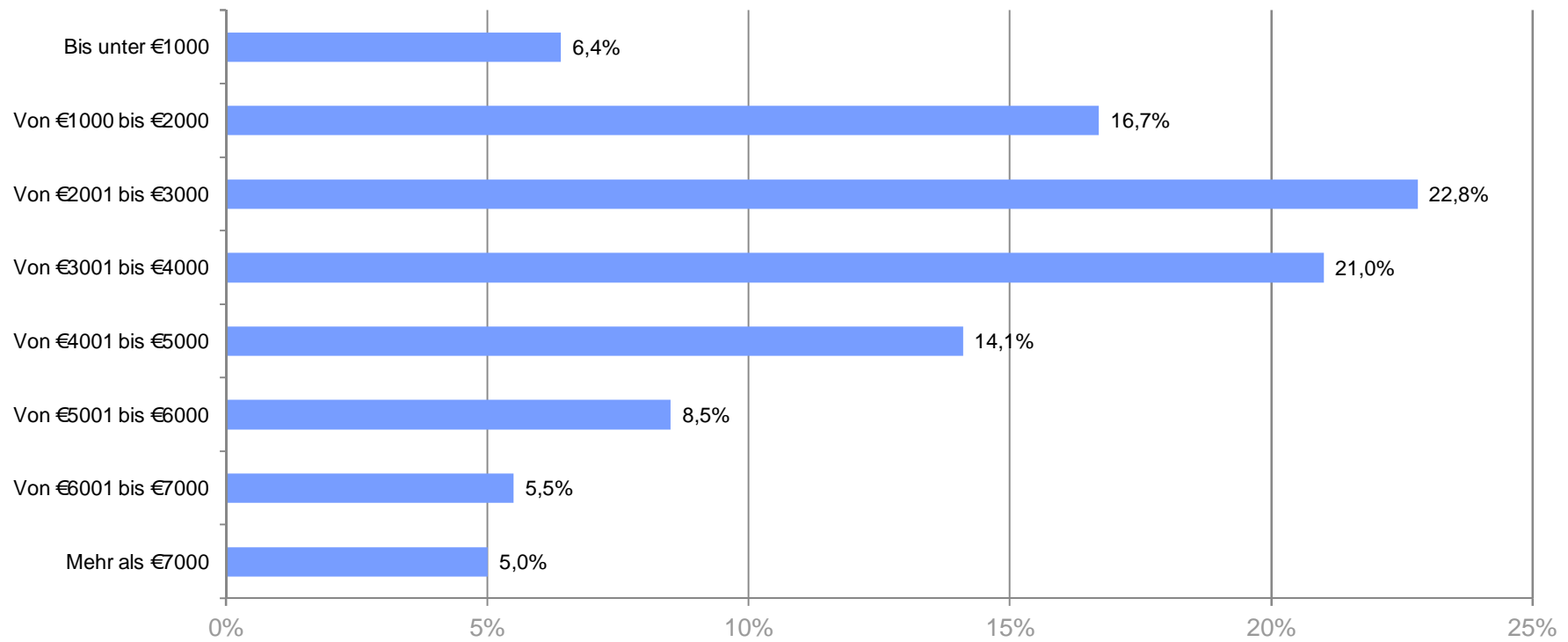
# 18. Persönliches monatliches Nettoeinkommen

Single Choice



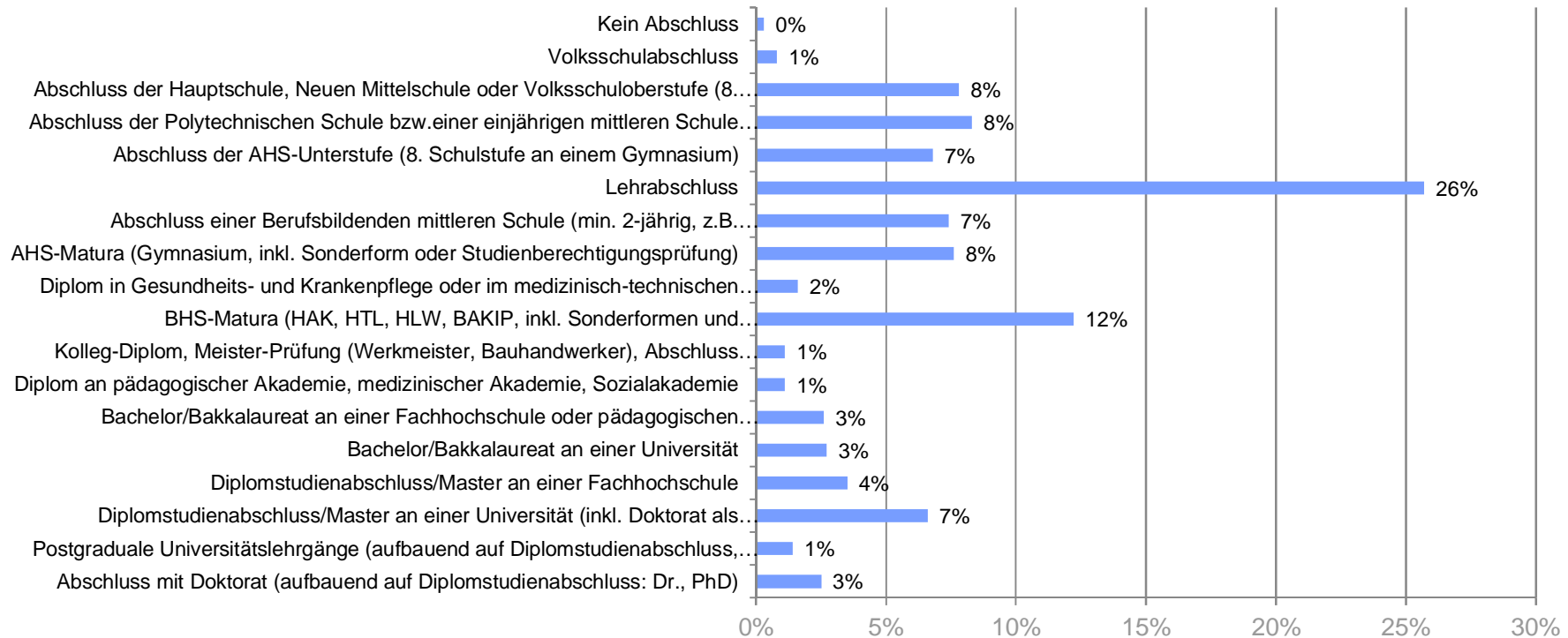
# 19. Haushalts Nettoeinkommen

Single Choice



## 20. Bildungsabschluss

Single Choice



# Contact Us

## Offices

### Appinio HQ Germany

Große Theaterstraße 31,  
20354 Hamburg, Germany

### Appinio USA

651 N Broad St, Suite 206  
Middletown 19709 Delaware, USA


### Appinio UK

Victoria House, Suite 41, 38 Surrey Quays Road  
SE16 7DX London, UK

## Contact HQ

Office +49 40 413 497 10  
Email [contact@appinio.com](mailto:contact@appinio.com)  
Website [www.appinio.com](http://www.appinio.com)

**appinio**

 We donate 1% of our profits to social and environmental causes

